

1 **Kulturvision Dinslaken 2030** Entwurf 19.5.2022

2 Dinslaken ist eine *Kulturstadt*! Sie strahlt mit ihrem Kulturleben, ihren Kulturorten und ihren
3 besonderen Kulturprofilen regional und überregional. Aus der *Rockcity* der 1970er Jahre ist die
4 *Kulturstadt* der 2030er Jahre geworden.

5 Das gesellschaftliche Selbstverständnis im Kulturleben unserer Stadt ist geprägt durch gegenseitige
6 Wertschätzung und Mut auf Neues. Wir sind neugierig auf Überraschendes, auf andere Kulturen und
7 interkulturelle Entwicklungen. Wir gestalten Kultur sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltig.
8 Inklusion und Barrierefreiheit und eine aufsuchende Kommunikation mit neuen Zielgruppen
9 ermöglichen den Zugang, die aktive Mitwirkung und die Teilhabe aller Menschen. Künstlerinnen und
10 Künstler und andere Kreative werden bewusst als wichtige Mitgestalter des gesellschaftlichen Lebens
11 wahrgenommen und gefördert. Die Politik ist sich der Bedeutung des Kulturlebens für die
12 Zukunftsfähigkeit der Stadt bewusst und sichert seine finanziellen Rahmenbedingungen.

13 Das Stadtbild ist geprägt durch Kulturorte der unterschiedlichsten Art. Die Kathrin Türks-Halle ist
14 Anziehungspunkt für Konzerte, Theater und gesellschaftliche Ereignisse und ein wichtiger
15 Ausstellungsort der bildenden Kunst. Das Burgtheater mit dem Fantastival und vielen
16 Sommerveranstaltungen schafft einen Kulturerlebensraum mit ganz besonderer Atmosphäre. Unser
17 *Kultur-und Bildungszentrum* mit der Stadtbibliothek als Drittem Ort und der Volkshochschule ist der
18 wichtige Ort für Gespräch, Bildung, Integration und Kultur und Treffpunkt der demokratischen
19 Stadtgesellschaft. Das historische Zentrum mit Museum und Stadtarchiv ist der Ort für die Diskussion
20 der Stadtgeschichte in ihrer Relevanz für die Zukunft und Ort der Pflege einer besonderen
21 Erinnerungskultur. In ehemaligen Geschäften ist eine Vielzahl von Ateliers, Räumen von
22 Kulturinitiativen und Startups der Kreativitätswirtschaft entstanden. Besonders die Stadtteile
23 Lohberg mit Bergpark, Zechenwerkstatt und dem Ledigenheim und Hiesfeld mit den Mühlenmuseen
24 sind attraktive Orte für das Kulturleben und den wachsenden Kulturtourismus. In den Kulturorten
25 und im Stadtraum finden immer wieder anregende Kulturbegegnungen statt.

26 Die Kulturstadt Dinslaken baut auf die systematische Vernetzung und Kommunikation zwischen
27 Kulturveranstaltern, Kreativen und ehrenamtlich Aktiven. Sie wird durch professionelles
28 Netzwerkmanagement, Beratung und Veranstaltungsplanung im Fachdienst Kultur der Stadt
29 unterstützt und gesichert. Der Fachdienst Kultur sieht sich als Ermöglicher und Veranstalter. Er führt
30 die vielen Potenziale zusammen und unterstützt bei der Optimierung.

31 Für Kinder und Jugendliche gibt es selbstbestimmte Gestaltungsräume – inhaltlich und räumlich. Die
32 Angebote des Kulturrucksacks, werden durch einen Beirat von Kindern bestimmt. Organisationen
33 und Projekte junger Menschen erhalten eigene Budgets, mit denen sie ihre Kultur entwickeln
34 können. Es ist ein *Netzwerk junge Kultur* entstanden, in dem der Fachdienst Kultur, der Fachdienst
35 Kinder, Jugend und Familie, Jugendzentren, Kindereinrichtungen, Schulen und Künstlerinnen und
36 Künstler zusammen arbeiten. Durch ein *System von Kulturpat:innen und ehrenamtlichen*
37 *Kulturbotschafter:innen* werden Angebote vermittelt und Bedürfnisse nach Angeboten und
38 Mitgestaltung an die Kulturveranstalter kommuniziert.

39 Um die Erreichbarkeit der Kultur- und Veranstaltungsorte für weniger mobile Menschen zu
40 verbessern sind neue Mobilitätsangebote entstanden.

41 Das vielseitige, hochwertige und attraktive Angebot des Dinslakener Kulturlebens wird über die
42 systematische Nutzung der digitalen Kommunikationswege auch regional und überregional immer
43 aktuell kommuniziert.